

# COMPOSICIÓN DE PRECIOS

**CARNE** **PAN** **LECHE**

Mayo 2021



**FADA**

[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

# COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



Mayo 2021



FADA

[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

## Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

## Autores

### Natalia Ariño

Economista - FADA  
[narinio@fundacionfada.org](mailto:narinio@fundacionfada.org)



### David Miazzo

Economista Jefe - FADA  
[davidmiazzo@fundacionfada.org](mailto:davidmiazzo@fundacionfada.org)



### Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA  
[npisaniclaro@fundacionfada.org](mailto:npisaniclaro@fundacionfada.org)



## Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno sobre el precio final, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, e identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2021, se detallan los principales resultados para pan:

- El pan francés tuvo un precio promedio de \$135,43 por kilo, de ese precio el trigo representa el 12,9%, el molino el 5,2%, la panadería el 60,4% y los impuestos el 21,5%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 67% de costos, el 21,5% impuestos y el 11,5% ganancias. Desde febrero 2021 a agosto 2020, aumentó la participación de los costos y se redujo la de impuestos y ganancia global.
- El precio del trigo se multiplica por 7 desde el campo hasta que el pan llega a la góndola.
- Cuando se analiza el pan, se observa que la cadena viene incrementando la participación de sus costos en el precio final, acompañado de una caída en la rentabilidad. Los costos de casi todas las actividades aumentaron por encima de la inflación y por encima de los precios de venta (trigo y molino) existiendo un importante desfasaje entre precios y costos.
- De los impuestos que paga la cadena, el 75% son nacionales, 22% provinciales y 3% municipales. Impuesto a ganancias e IVA concentran el 68% de los impuestos pagados por la cadena.

## Composición del precio

El precio del pan llegó a \$135,43 en febrero<sup>1</sup>, un 26% más que en ago-20. En términos comparativos, en base a INDEC, el rubro pan y cereales aumentó 15,1% y alimentos 23,8%, mientras que la inflación general trepó 21,6% y el tipo de cambio minorista un 24%, en los últimos 6 meses.

Al igual que con leche, existe una diferencia muy marcada entre la variación de precios del pan respecto a otros rubros como la carne (38,5%) o frutas (61%) que fue superior a la inflación semestral, marcando un atraso en ciertas actividades o sectores económicos.

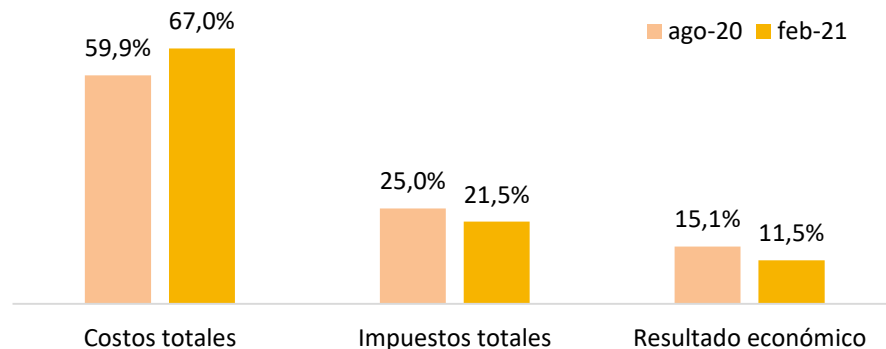
***Si se analiza cómo se compone el precio del pan, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 67% son costos, 21,5% impuestos y 11,5% el resultado económico de la cadena.***

Si se comparan estos resultados con los de ago-20, la participación de los costos aumentó 7 puntos porcentuales, los impuestos bajaron 3,5 puntos y la cadena redujo sus ganancias en 3,6 puntos en 6 meses.

La principal causa de la caída de la participación de los impuestos, viene de la mano de una reducción del margen de ganancia de las actividades que componen la cadena, principalmente en producción de trigo y harina.

### Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final del pan francés



<sup>1</sup> En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, escalas salariales, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas

## Impuestos

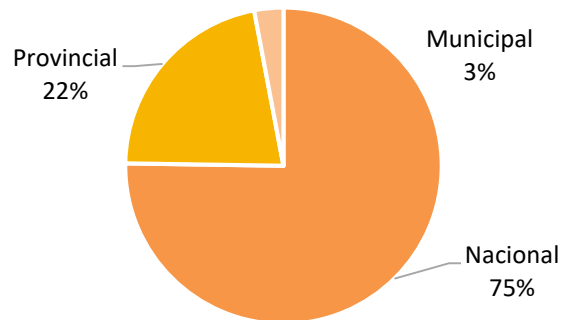
Al desglosar los impuestos que paga la cadena por nivel de gobierno, el 75% son nacionales, 22% provinciales y 3% municipales. Estos valores son similares a otros periodos durante el año 2019 y 2020.

Si se analiza la participación de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, el IVA representa el 44%, seguido de impuesto a las ganancias (neto impuesto a los créditos y débitos) con el 24% y en tercer lugar ingresos brutos con el 21% de todos los impuestos que paga la cadena.

Si se comparan estos valores con ago-20, el impuestos a las ganancias bajó 10 puntos en su participación, producto de la caída de los márgenes en algunas actividades, mientras que ingresos brutos e IVA aumentaron 3 y 6 p.p respectivamente.

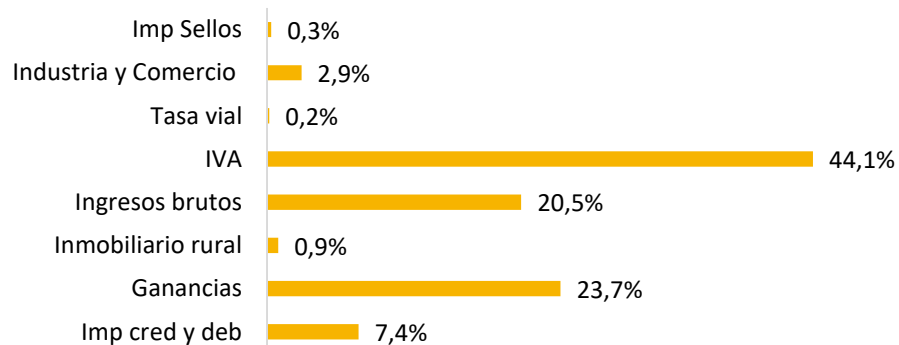
### Impuestos por jurisdicción

Febrero 2021. En % de impuestos totales



### Impuesto por tipo

Febrero 2021. En % de impuestos totales



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

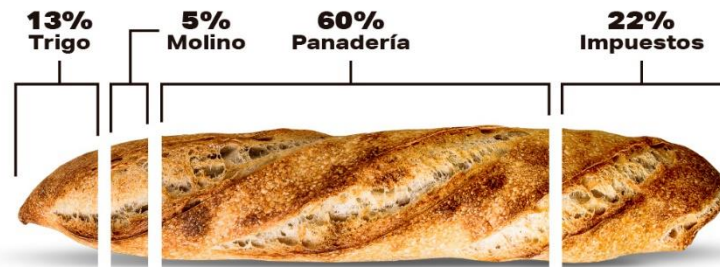
Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos se muestran de manera separada

*De \$135,43 por kilo de pan francés, el productor representa el 12,9%, el molino 5,2%, panadería 60,4% y los impuestos el 21,5%.*

Si se compara los resultados de feb-21 con ago-20, la producción de trigo aumentó 0,5 puntos, producto de un incremento de sus costos de producción que significaron un 54% más, en promedio, acompañado por la caída del margen económico de la actividad, dado que el precio del trigo aumentó un 25% para el periodo analizado.

El molino redujo su participación en 0,6 puntos, también por importante aumento en sus costos, estimando un promedio entre el 25% y 29%, mientras que el precio de la bolsa de harina tuvo un aumento promedio del 16%, lo que generó una fuerte caída en el margen del sector producto del desfase entre el precio y los costos.

## ¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DEL PAN?



[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

Primeros meses 2021  
Con base febrero 21

La panadería aumentó su participación en el precio final en 3,6 puntos porcentuales, con costos que aumentaron un 32% en promedio, mientras que el precio de venta al consumidor final lo hizo en un 26%.

Cabe destacar que la gran diferencia entre la participación del precio final de la panadería frente a los otros eslabones de la cadena, se explica por dos razones: por un lado, la panadería tiene costos más altos por unidad de pan en comparación a los otros eslabones, dado que la escala de producción es sustancialmente menor y se caracteriza por una producción más artesanal con una gran demanda de personal. Por otro lado, estos costos más altos, se explican a su vez porque existe una fusión de dos actividades: producción y venta por menor. Además, la panadería se enfrenta a una estructura de costos diferentes a los eslabones anteriores, caracterizados principalmente por costos de servicios energéticos (luz, gas, agua), alquileres y costos laborales.

## Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio del pan a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

\*Incluye seguro antigranizo

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC y fuentes calificadas

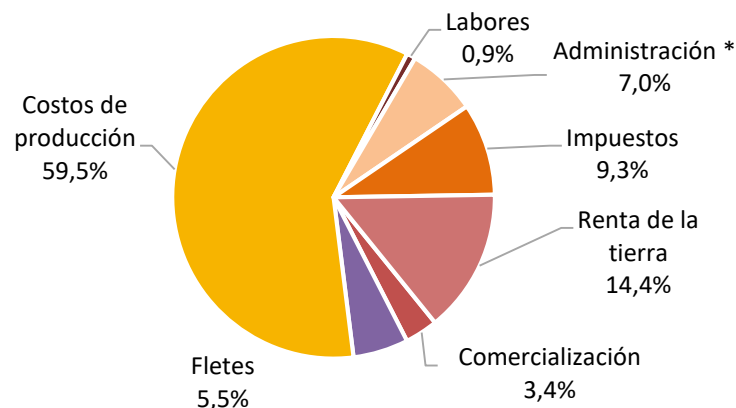
En este caso, se considera un rendimiento de trigo-harina del 75% y del 109% para harina-pan. Para más detalle ver en [Metodología](#).

Las unidades de medida se expresan tal cual (tn de trigo, bolsa de harina y kg de pan) y en equivalente kg de pan (con los rendimientos aplicados).

Partiendo de la **producción primaria**, el valor del trigo en febrero fue de \$19.368 la tonelada, que expresado en términos de “kg de pan” aplicando el rendimiento correspondiente, representa \$19,20 por kg de pan. Este precio se compone de costos estimados en \$17,33, impuestos por \$1,77 y un margen \$0,09 por kilo de pan.

### Producción primaria: participación de costos

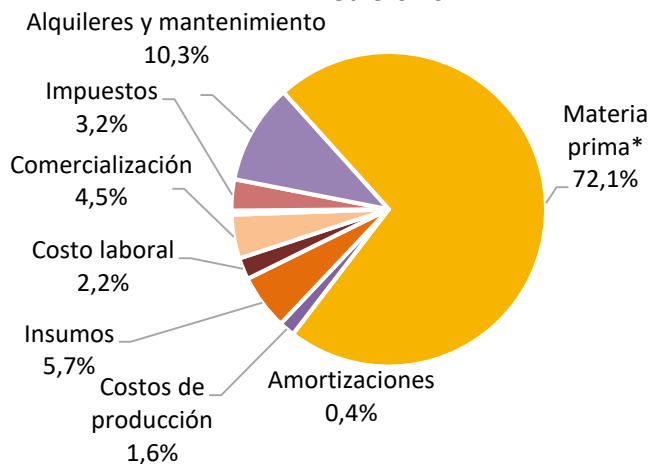
Febrero 2021



Siguiendo con la lógica, el **molino** compra el trigo en \$19,20, incluye sus propios costos que expresados en kilos de pan representó \$6,90, paga impuestos por \$0,86 y tiene una ganancia de \$0,02 por kilo de pan. Finalmente el precio de la harina puesto en planta representa \$26,97 por kilo de pan.

### Molino: participación de costos

Febrero 2021



En el mes de febrero, el molino vendió la bolsa de 25 kg de harina en un precio promedio de \$735<sup>2</sup>.

Es importante destacar que la actividad molinera, al igual que otros eslabones como frigoríficos, carnicerías o industrias lácteas, tiene la posibilidad de aprovechar los subproductos que surgen de la actividad principal. En el caso de la molienda del trigo surge la harina y el afrechillo, subproducto con valor de mercado y que, en el modelo, se lo considera como “recupero”. En la metodología, este recupero se lleva hacia atrás en la cadena y se lo descuenta del valor del trigo, para sólo computar el porcentaje del valor que efectivamente termina convirtiéndose en pan.

Finalmente, la **panadería** compra la harina en \$26,97 equivalente en kg de pan, incorpora otros costos por \$ 66,54, paga impuestos por \$13,66 y obtiene una ganancia de \$15,39. Así el precio del kilo de pan en panadería vale \$122,56. Al sumarle el IVA (10,5%) por \$12,87, el consumidor final paga \$135,43 por cada kilo que compra. El precio del trigo se multiplica por 7, desde el campo hasta que el pan llega a la góndola.

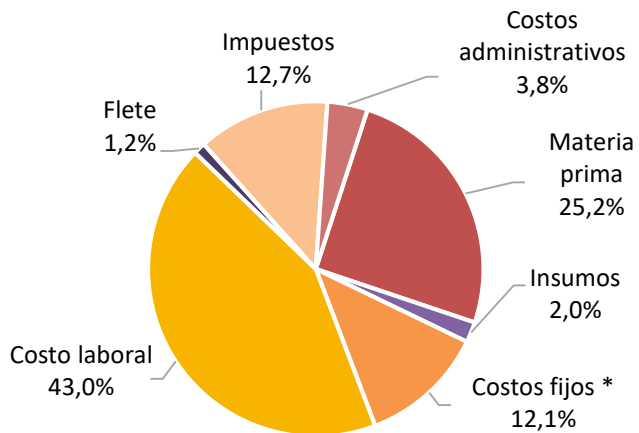
\*Incluye recupero por subproducto. <sup>2</sup>Precio promedio puesto en planta.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, escalas salariales, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas



### Panadería: participación por costo

Febrero 2021



En síntesis, la cadena del trigo-pan en febrero se vio perjudicada en comparación al último estudio de agosto de 2020. En los 3 eslabones hubo incrementos de costos por encima la inflación. En el caso de la producción primaria, impulsado por actualización de costos en labores, transporte y fertilizantes. En el molino, el principal aumento de los costos estuvo dado por aumento en el precio del trigo, alquileres y costos de mantenimiento. En panadería, el principal aumento lo marcó el costo del personal, que representa el 43% del total de los costos de producción.

\*Incluye gas, luz, alquiler y costo de mantenimiento.

Fuente: FADA en base a INDEC, escalas salariales y fuentes calificadas.

Para hacer el análisis de la composición del precio del pan, es indispensable tener en cuenta los rendimientos que existen entre los eslabones de la cadena para arribar a conclusiones válidas y, además, permita la comparabilidad entre sí.

A tal fin, los precios finales de cada eslabón son expresados en pesos por kilogramos de pan, sin embargo la producción de trigo comúnmente se expresa en toneladas y la harina de trigo en bolsa de 50 kg o 25kg. a la salida del molino. Además, se debe tener en consideración lo siguiente:

- En la molienda, el trigo tiene un rendimiento del 75%, es decir que por cada 1.000 kg. de trigo se obtiene 750 kg. de harina de trigo
- Se considera un recuperado por subproducto (afrechillo) que representa el 25% cada 1.000 kg de trigo molido, es decir 250 kg
- En panadería, el rendimiento es del 109% lo que implica que con 1 kg. de harina se produce 1,09 kg. de pan. Esto se explica principalmente por un mayor contenido de agua y aditivos.

Para la elaboración de este informe, se utiliza el Índice FADA para la producción primaria de trigo. Para el sector industrial se trabaja con datos de la Cámara Industriales Molineros, con datos promedios para molinos chicos (2500 toneladas) y medianos (5000 toneladas)

Por otra parte, en panadería, se considera una producción de 500 kg. de

pan diario, consumiendo 10 bolsas de harina al día y una producción mensual de pan de 16.500 kg.



# COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

**LECHE**



Mayo 2021



**FADA**

[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

## Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

## Autores

### Natalia Ariño

*Economista - FADA*  
[narinio@fundacionfada.org](mailto:narinio@fundacionfada.org)



### David Miazzo

*Economista Jefe - FADA*  
[davidmiazzo@fundacionfada.org](mailto:davidmiazzo@fundacionfada.org)



### Nicolle Pisani Claro

*Economista - FADA*  
[npisaniclaro@fundacionfada.org](mailto:npisaniclaro@fundacionfada.org)



## Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2021, se detallan los principales resultados para leche:

- La leche entera en sachet tuvo un precio promedio de \$67,31 por litro, de ese precio el tambo explica el 35,2%, industria el 33,2%, comercio 5,6% e impuestos el 26%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 89,2% por costos de producción, 26% impuestos y -15,2% pérdida de la cadena.
- El productor tambero recibió 0,27 USD por litro de leche, un 7% más que en ago-20.
- Cuando se analiza el sachet de leche, se observa que la cadena se enfrenta a una situación crítica en todos los eslabones: tambo, industria y comercio, con precios que no alcanzan a cubrir costos (tambo), precios de venta contenidos ocasionando un desfase con los costos (industria y comercio) y generando pérdidas económicas en casi todos los eslabones de la cadena.
- El precio de la leche se multiplica por 2,8 desde que sale del campo y llega a la góndola.
- El maíz representa el 18,4% del precio de la leche cruda (tambo) y el 6,6% del precio final del sachet.
- De los impuestos que paga la cadena, 77,6% son nacionales, 17,8% provinciales y 4,6% municipales. El IVA representa el 67% de todos los impuestos.

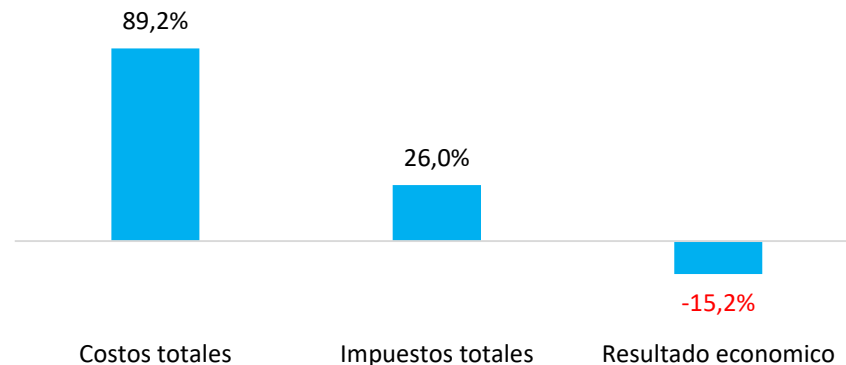
## Composición del precio

El precio del sachet de leche alcanzó los \$67,31 en el mes de febrero<sup>1</sup>, un 12% más que en agosto 2020. En términos comparativos, el rubro productos lácteos subió 8% y alimentos 23,8%, mientras que la inflación general trepó 21,6% y el tipo de cambio minorista un 24%, en los últimos 6 meses. Esto muestra el atraso de precios que presenta la leche, en comparación a otros productos de la canasta alimentaria y de la propia inflación. Este efecto puede estar condicionado, en parte, por el programa de Precios Máximos, donde el precio de productos como la leche está controlado, impactando negativamente a lo largo de la cadena por el desfasaje que produce entre precios y costos.

***Si se analiza toda la cadena de valor del sachet de leche, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 89,2% son costos de producción, 26% impuestos y -15,2% el resultado económico, sobre el precio final del sachet.***

### Costos totales, impuestos y resultado económico

*En % del precio final del sachet de leche*



<sup>1</sup> En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL..

Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, más de la mitad son nacionales, mientras que los provinciales representan el 18% y en menor medida municipales con el 5%. Estos valores son similares a los obtenidos previo a la aplicación de la compensación al IVA durante el año 2020.

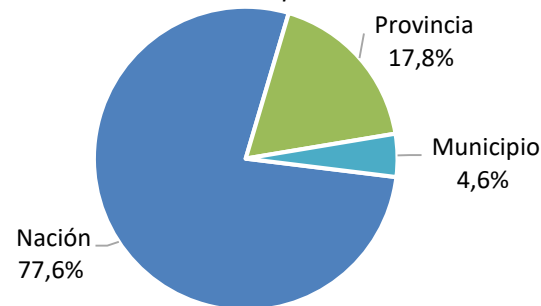
Si se analiza la participación de cada impuestos sobre el total que aporta la cadena, el IVA representa el 67%, seguido de ingresos brutos con el 17%. En este caso ganancias es uno de los más bajos dado la baja y nula rentabilidad del sector.

Los consumidores pagan el 21% de IVA sobre la leche, cuando debería estar exenta por ley. El problema radica que la ley contempla exenta la leche pasteurizada, producto que casi no se produce ni consume. En cambio, la leche que se produce y consume actualmente es la ultrapasteurizada, razón por la cuál no queda exenta. En un contexto donde el 42% de la población es pobre y el 57% de los chicos menores de 15 años también lo son, debería ser fundamental mejorar el acceso a alimentos de primera necesidad con políticas que no generen distorsiones en el sistema productivo y sea coherente con el tratamiento de otros alimentos, tomando como ejemplo la carne y pan tienen alícuota reducida del 10,5%. Hay que tener en cuenta que el IVA es un impuesto regresivo que paga toda la población, independientemente de los ingresos que tengan.

Fuente: FADA

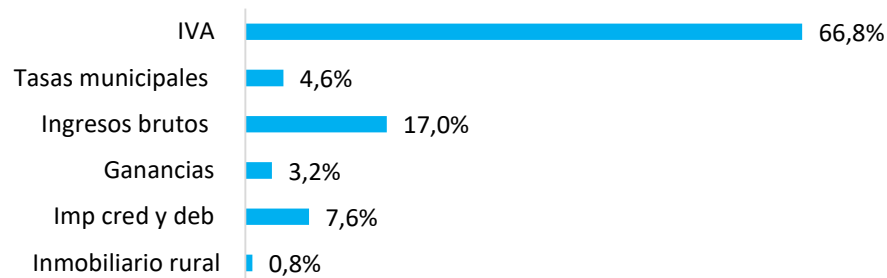
## Impuestos por jurisdicción

Febrero 2021. En % impuestos totales.



## Impuestos por tipo

Febrero 2021. En % impuestos totales.



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Como se observa, los impuestos están separados, para mostrar que el Estado es un participante más en la cadena.

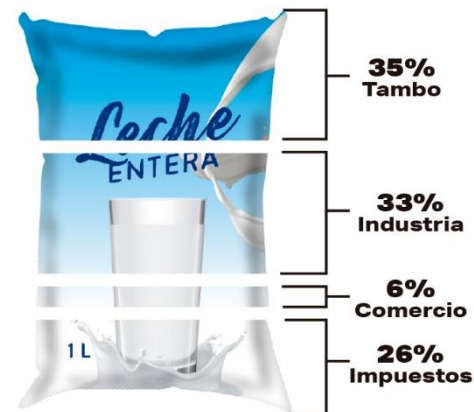
**De \$67,31 por sachet de leche, el productor tambo representa el 35,2%, la industria 33,2%, comercio 5,6% y los impuestos el 26%.**

Si se compara los resultados de feb-21 con ago-20, se dió una serie de cambios: el tambo aumentó casi 5 puntos su participación en el precio final, producto de una actualización del 30% del precio de la leche cruda pero siendo insuficiente ante el aumento de costos e insumos de producción y continuando con márgenes negativos en su actividad, en torno a -\$1,95 por litro.

Por otro lado, la participación de la industria bajó 6 puntos. En este caso se ve claramente el desfasaje precio/costo, ya que el precio de planchada de la industria sólo aumentó el 7% mientras que los costos de producción lo hicieron en promedio un 16% en los últimos 6 meses. Este efecto puede estar explicado por la intención de contener la suba de precios por medio

del Programa de Precios Máximos y Precios Cuidados.

## ¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA LECHE?



[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

Primeros meses 2021  
Con base febrero 21

En el caso del comercio, resalta una pérdida que ronda los -\$10 por sachet. Sin embargo, se debe recordar que la leche es un producto de primera necesidad, un bien de atracción o de consumo masivo para el comercio, compensando dicha pérdida con otros productos de la cadena láctea.

Al no poder individualizar los costos del supermercado para cada uno de los productos, en la metodología se aplica una distribución de los distintos ítems de costos por cada peso vendido. Luego está en la estrategia del comercio a qué productos les pone más o menos margen.

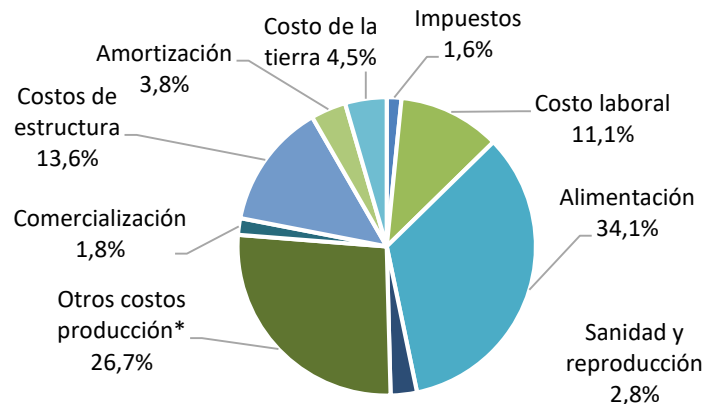
## Análisis por eslabón

En base a la Dirección Nacional de Lechería, en febrero se pagó **\$24,20 el litro de leche cruda<sup>2</sup>**, equivalente a USD 0,27. Sin embargo, dada la heterogeneidad de la producción, la región donde se produce, tecnología aplicada, cantidad, calidad y condiciones de negociación con la industria, existe un amplio abanico de precios, que van desde \$22,46 en La Pampa a \$24,97 en Salta.

Incluso con la actualización del precio, la **producción primaria** continúa en una situación crítica, sin poder cubrir completamente los costos.

Para vender leche a \$24,20, el productor enfrentó costos estimados en \$25,66 por litro, si a eso se le suma los impuestos a la actividad por \$0,49, se obtiene una pérdida de -\$1,95. El costo que más sufrió incrementos entre feb-21 y ago-20 fue la alimentación animal, con un aumento promedio del 49%, llegando al 69% interanual.

**Tambo: participación de costos**  
Febrero 2021



\*Incluye control lechero, energía eléctrica, reparto de alimento, mantenimiento, reposición de vaquillonas.

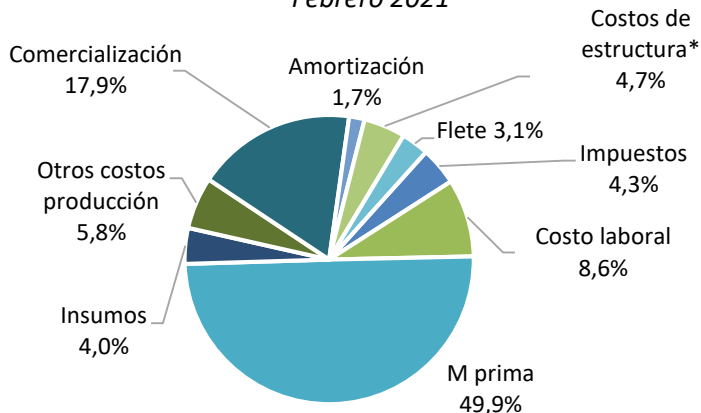
<sup>2</sup> Precio promedio nacional. <sup>3</sup> Precio obtenido de IAPUCo.  
Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios



Estos aumentos estuvieron traccionados principalmente por el incremento del precio de la soja y el maíz que fue del 61% y 72%, respectivamente, durante los últimos 6 meses. En el caso del maíz representa el 18,4% del precio de la leche cruda y 6,6% del precio final del sachet.

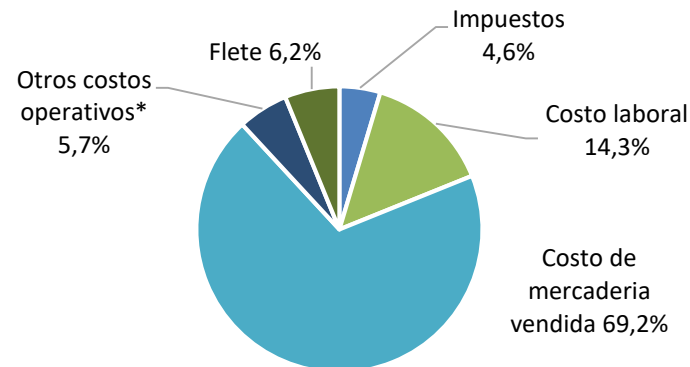
La **industria** por su parte, compra la leche cruda a \$24,20, tiene otros costos por \$20,39, paga impuestos por \$2,06 y tiene como resultado \$1,94, siendo el precio de planchada de la industria \$48,59.<sup>3</sup>

### Industria: participación de costos Febrero 2021



\*Incluye costos de administración y servicios.

### Comercio: participación de costos Febrero 2021



\*Incluye los costos necesarios para el desarrollo de la actividad, excluido costo laboral y costo de mercadería vendida.

Esta fuerte variación de los precios impacta negativamente en la relación insumo-producto de la actividad, sobre todo con el maíz pasando de 1,9 a 1,4 kg de maíz por litro de leche.

El **comercio** compra el sachet a \$48,59, incluye otros costos operativos por \$14,02, paga impuestos por \$3,25 y tiene un resultado negativo de -\$10,24 por sachet de leche. Finalmente se incluye impuesto al IVA que

<sup>3</sup> Precio obtenido de IAPUCo

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL.

paga el consumidor final por \$11,68 y se obtiene el precio final en góndola de \$67,31. El precio de la leche se multiplica por 2,8 desde que sale del campo y llega a la góndola.

En síntesis, en los últimos 6 meses, el precio de la leche a la salida de la industria y en el comercio estuvieron por debajo del incremento de la inflación entre un 9% y 14% de diferencia, con costos que amentaron al ritmo de la inflación.

En el caso del tambo, si bien el precio viene con aumentos mensuales en torno al 4%-6% desde noviembre 2020, dichos aumentos no alcanzan

para recomponer la situación del sector, con precios atrasados y aumentos de insumos claves de la actividad.

Sin embargo, cuando se analizan la variación anual, la leche nuevamente volvió a perder frente a la inflación y al tipo de cambio, en todos los eslabones que conforman la cadena.

### Evolución de precios y su variación

Argentina. Feb-21 – feb-21. En \$ por litro y variación.

	feb-20	ago-20	feb-21	Var a/a	Var feb 21 / ago 20
Leche cruda	\$17,84	\$18,65	\$24,20	36%	30%
Precio planchada industria	\$35,15	\$45,44	\$48,59	38%	7%
Consumidor final	\$57,41	\$60,13	\$67,31	17%	12%
<b>Inflación</b>				<b>40,7%</b>	<b>21,6%</b>

En la construcción de la composición de precio de leche se procura mostrar conclusiones del análisis para el promedio de la producción, industrialización y comercialización de la leche, teniendo en cuenta que a lo largo de toda la cadena existe heterogeneidad productiva, tecnológica y de mercado. En el primer eslabón, producción tambera, coexisten diferentes modelos productivos que impactan directamente en la estructura de sus costos y en los mecanismos de articulación con la industria. Para este estudio, se utiliza el modelo de un tambo con 152 vacas, con una producción de 21,9 litros por día y una carga animal de 1,45 (cab VT/ha VT).

El producto que se mide es la leche entera en sachet, que es uno de los productos de menor valor agregado de la cadena láctea. Se reconoce que, si se analizan otros productos más caros, la composición del precio, así como la rentabilidad puede diferir de manera importante. No se pretende que el indicador sea representativo de toda la cadena láctea.

Los datos utilizados provienen de diversas fuentes: Dirección Nacional Láctea (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación), informa el precio promedio que se paga al productor, IAPUCo para tomar el precio de planchada del sachet de leche UP, Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC para el precio final del sachet; adicionalmente se trabaja con estados financieros de diferentes

empresas publicados en la Comisión Nacional de Valores (CNV). Por otra parte, se cuenta con información de fuentes calificadas en cada uno de los sectores.

Respecto a los impuestos que paga la cadena, se tiene en cuenta los siguientes: impuesto a las ganancias, IVA, créditos y débitos bancarios, inmobiliario rural, ingresos brutos y tasas municipales.



# COMPOSICIÓN DE PRECIOS

**CARNE**

PAN

LECHE



Mayo 2021



**FADA**

[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

## Índice

- [Composición del precio](#)
- [Impuestos](#)
- [Participación por eslabones](#)
- [Análisis por eslabón](#)
- [Metodología](#)

## Autores

### Natalia Ariño

Economista - FADA  
[narinio@fundacionfada.org](mailto:narinio@fundacionfada.org)



### David Miazzo

Economista Jefe - FADA  
[davidmiazzo@fundacionfada.org](mailto:davidmiazzo@fundacionfada.org)



### Nicolle Pisani Claro

Economista - FADA  
[npisaniclaro@fundacionfada.org](mailto:npisaniclaro@fundacionfada.org)



## Resumen

Con el objetivo de contribuir a la transparencia y a reducir la desinformación sobre cómo se componen los precios de alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora semestralmente un informe sobre la composición de los precios de leche, carne y pan. Se analizan los eslabones que conforman la cadena, desde la producción primaria hasta que el producto final llega al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una clara imagen de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2021, se detallan los principales resultados para carne:

- La carne en febrero tuvo un precio promedio de \$530,85 por kilogramo, de ese precio la cría explica el 29,8%, el feedlot 26,7%, frigorífico 6,5%, carnicería el 8,9% y los impuestos el 28,1%. Por otra parte, del precio final de la carne, el 64,6% son costos de la cadena y 28,1% impuestos y 7,3% ganancias.
- El maíz representa el 15,5% del precio del novillo y 11% del precio del kilo de carne al mostrador.
- Del total de los impuestos de la cadena, el 75% son nacionales, 20% provinciales y el 5% municipales. El impuesto a las ganancias y el IVA, son los de mayor participación, que en conjunto representan el 65% de los impuestos totales.
- Analizando cada eslabón, se observa que la cría mantiene buenos niveles de rentabilidad, el feedlot mejoró su margen y el frigorífico se mantuvo en una situación similar a meses previos. En el caso de la carnicería, cayó su margen, que puede estar explicado por el techo que pone el poder de compra de los consumidores al momento de actualizar el precio de venta de la carne, frente a sus costos.

El precio de la carne en febrero<sup>1</sup>, teniendo en cuenta todos los cortes, promedió \$530,85 por kilo. Cabe destacar que existen cortes como la falda que tuvo un precio inferior en \$355 y otros cortes por encima de dicho valor, como el vacío en \$670 el kilo.

En un contexto inflacionario, con el objetivo de contener aumentos, se implementó un acuerdo de precios para la carne entre el gobierno y frigoríficos exportadores, que permite comercializar algunos cortes a un precio inferior mediante cadenas de supermercados y el Mercado Central de Bs As.

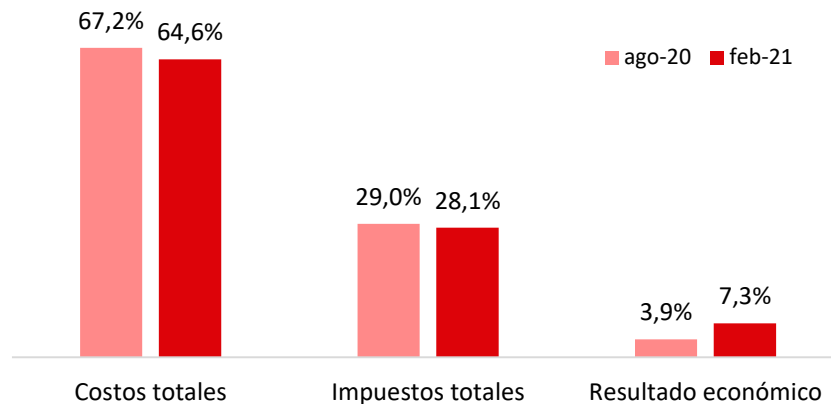
***Si se analiza toda la cadena de carne bovina, desde la cría hasta el comercio, el 64,6% son costos de producción, 28,1% impuestos y 7,3% el resultado económico, sobre el precio del kilo de carne.***

Respecto ago-20, la participación de costos cayó 2,6 puntos y los impuestos 0,9 p.p. Esto se explica, en parte, porque el costo de producción de la cadena en su conjunto aumentó en menor medida respecto el precio final de la carne.

El resultado económico aumentó 3,4 puntos, en un contexto en el que la cría continúa siendo rentable y también el frigorífico, el feedlot mejoró sus márgenes respecto a meses previos, mientras que la carnicería obtuvo una caída en su rentabilidad.

### Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final de la carne. Ago-20 y feb-21



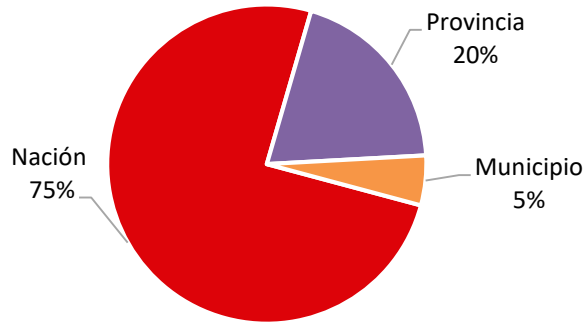
<sup>1</sup> En base a IPCVA. Precio promedio ponderado teniendo en cuenta todos los cortes de una media res.  
Fuente: FADA

Cuando se analizan los impuestos que paga la cadena, el 75% son nacionales, 20% provinciales y el 5% restante municipales.

Al analizar la participación por de cada impuesto sobre el total que aporta la cadena, al igual que en otros alimentos, el IVA es el impuesto que mayor participación tiene con el 34%. En el caso de la carne, representa menos que en leche (67%) y en pan (44%). En segundo lugar, ganancias (neto de impuesto a los créditos y débitos) representa el 31% y en tercer lugar, ingresos brutos con el 14%.

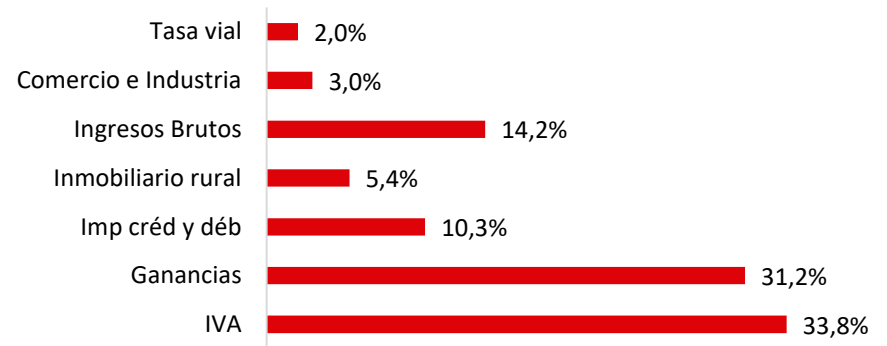
Al comparar estos resultados con el último informe de ago-20, casi todos los impuestos aumentaron su participación o se mantuvieron en un rango de 1 a 3 puntos más, a costas del impuesto a las ganancias que bajó 6 puntos porcentuales en la participación.

**Impuestos por eslabón**  
Febrero 2021



Fuente: FADA

**Impuesto por tipo**  
Febrero 2021. En % de impuestos totales.



Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Los impuestos se muestran de manera separada.

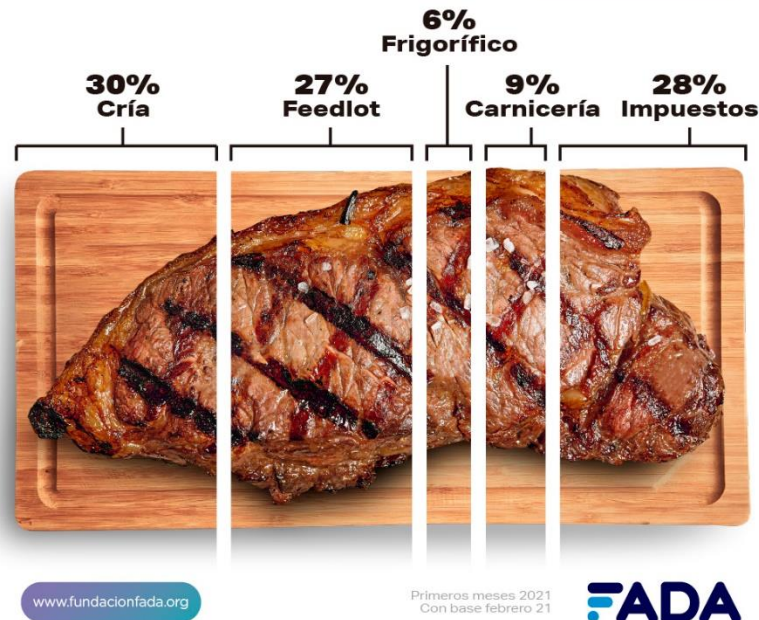
**La cría representa el 29,8% del precio final, el feedlot 26,7%, frigorífico 6,5%, carnicería 8,9% e impuestos el 28,1%.**

Si se compara los resultados de feb-21 con ago-20, en el caso de la cría, su participación subió menos de 1 p.p caracterizado por una buena situación del sector, manteniendo un margen positivo dado el aumento del precio del ternero entre feb-21 y ago-20 y costos levemente por debajo del precio. El ternero continuó siendo un resguardo de valor ante la volatilidad económica.

En el caso del feedlot, aumentó su participación 4 puntos, dado una mejora de los márgenes respecto a meses anteriores. Sin embargo, el costo de alimentación superó el 50% de variación, impulsado principalmente por incremento en el precio del maíz (72%) y expeler de soja (59%) respecto a ago-20. El maíz representa el 15,5% del precio del

Fuente: FADA

## ¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA CARNE?





novillo y el 11% del precio de la carne al mostrador.

El precio del novillo creció un 52% para el mismo periodo. Para el mes de abril, en base a la CAF, el margen bruto de la actividad se convirtió en positivo luego de 10 meses negativos. El frigorífico también aumentó su participación en el precio final en 1,6 p.p, con costos un 50% más alto que ago-20.

El cambio más importante se dió en carnicería que bajó 5 puntos respecto ago-20. La caída en el comercio se explica, en parte, por la pérdida del poder de compra de la población convirtiéndose en un techo al momento de actualizar los precios frente al aumento de los costos.

## Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio de la carne a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

En este caso, se considera un rendimiento del 58% para la faena y del 76% para despostado. Para más detalle, ver en [Metodología](#). Los datos se expresan de dos maneras: por un lado, tal cual a la salida de cada eslabón (\$/ kilo de animal vivo, \$/kg de carne al gancho y \$/kg al mostrador) y en equivalente a kg de carne al mostrador (con los rendimientos aplicados

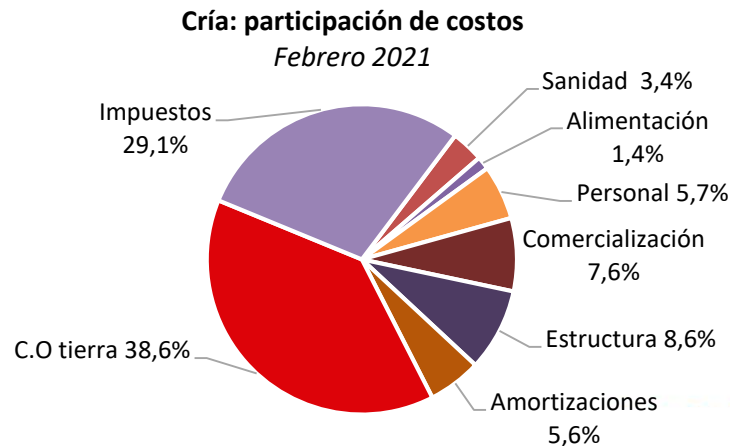
Fuente: FADA

para comparar los datos entre sí).

Si se analiza los precios tal cual son, en promedio durante febrero, el ternero se vendió en \$202 por kilo de animal en pie, el novillo en \$165,90 por kilo de animal en pie, el kilo de carne al gancho en \$313,93 y la carnicería comercializó el kilo de carne en \$530,85.

Para mostrar la composición del precio de la carne a lo largo de la cadena, se aplican los rendimientos antes mencionados para expresar todo en **“kilos de carne al mostrador”**, obteniendo los siguientes resultados:

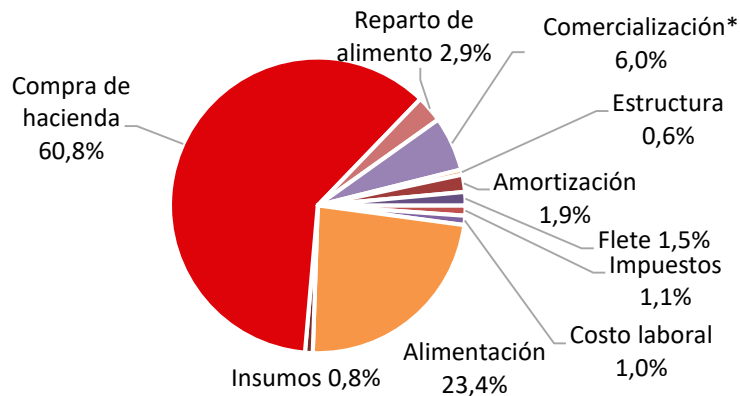
Partiendo de la **cría**, el precio del ternero representó \$211,16 por kilo de carne al mostrador. Para alcanzar este precio, el productor tuvo costos por \$128,70, pagó impuestos por \$52,73 y tuvo una ganancia de \$29,73 por kilo de carne al mostrador.



Siguiendo con la lógica, el **feedlot** compra el ternero a \$211,16, tiene otros costos por \$144,43, impuestos \$4,25 y un margen negativo de \$2,95, saliendo del corral un novillo de \$356,88 por kilo de carne al mostrador.

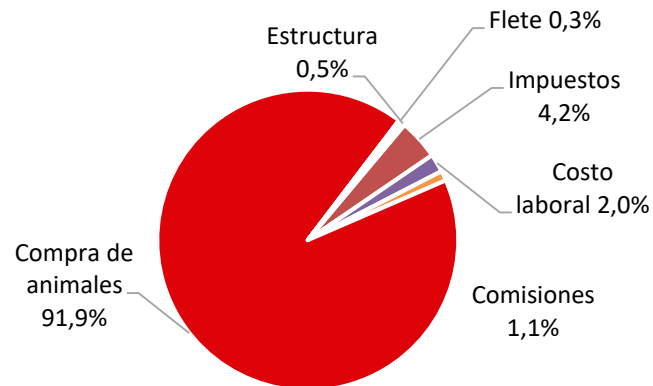
Luego, el **frigorífico** compra el animal por \$356,88, incluye otros costos por \$15,50, impuestos por \$17,82 y tiene una ganancia de \$19,10, vendiendo a \$409,30 por kilo de carne al mostrador. La **carnicería** compra a \$409,30, suma otros costos por \$54,32, impuestos por \$23,78 y obtiene una pérdida de \$7 por kilo de carne al mostrador, obteniendo un precio del kilo de carne puesto en carnicería de \$480,41.

**Feedlot: participación de costos**  
Febrero 2021



\* gastos de venta de hacienda

**Frigorífico: participación de costos**  
Febrero 2021

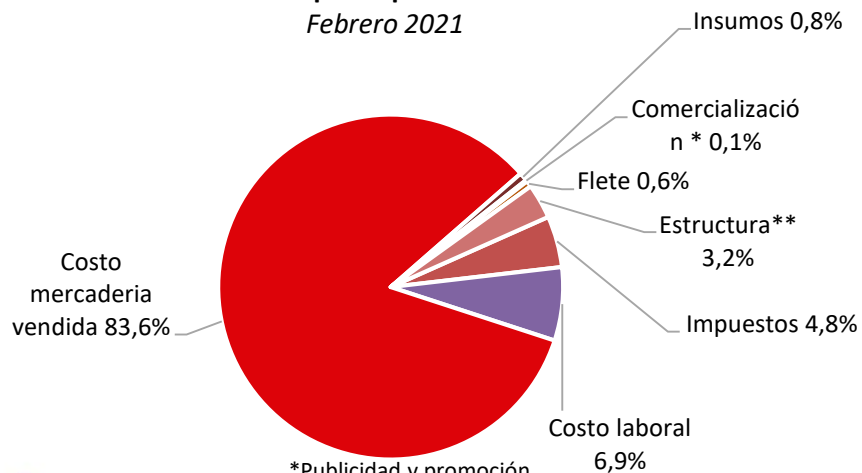


Si a esto se le suma el IVA (10,5%) por \$50,44, el precio final que pagó el consumidor, en promedio, fue de \$530,85, para el mes de febrero de 2021.

El aumento del precio de la carne superior al de la inflación, en un contexto donde los consumidores tienen cada vez menor poder de compra hizo que cayeran el consumo en 10 kg/habitante al año respecto al consumo de principios del año 2018. En marzo 2021, el consumo por persona fue de 48 kg al año.

### Carnicería: participación de costos

Febrero 2021



\*Publicidad y promoción

\*\* Servicios, materiales, alquileres.

Fuente: FADA

Es importante destacar que, en la construcción del análisis sobre cómo se compone el precio de la carne bovina, se considera que el precio de venta con el que sale el producto (animal en pie o res) de un eslabón, es tomado como costo para el siguiente.

Hay consideraciones que se tienen en cuenta al momento de expresar los resultados del trabajo, ya que se pretende mostrar la realidad promedio de la producción primaria, industrial y comercial que conforman la cadena de la carne vacuna. Con ese objetivo, se sabe que no existe un único mercado de ganado, de carne, ni de subproductos. Existe heterogeneidad en las tecnologías y escalas de producción a lo largo de la cadena y los márgenes netos dependerán de la eficiencia con la que se produzca en cada uno de los eslabones, entendiendo también que existen disparidades regionales. Todo lo anterior justifica la existencia de múltiples composiciones de precios para la carne.

En el informe se expresan los precios a la salida de cada eslabón de dos formas: la primera, son los precios de venta tal cual, mientras que la segunda expresa los precios a la salida de cada eslabón como precio equivalente del “kilo al mostrador”, es decir, al precio que paga el consumidor final.

Para el modelo de cría se utiliza el modelo de la Cuenca del Salado publicado trimestralmente por el MAGyP. Se eligió dicho modelo, por ser representativo en el stock de cabezas producidas en el país y porque

los parámetros técnicos se aproximan al promedio de los demás modelos regionales publicados. El modelo de cría tiene en cuenta la cría en 450 hectáreas, donde el 95% se lleva a cabo a campo y el 5% con pasturas. El modelo supone la venta de un ternero de 175 kg, ajustándolo a un ternero de salida en 190 kg y se ajusta los costos por la proporcional diferencia de precios de salida.

Esta es una de las etapas más caras de toda la cadena cárnica, ya que requiere de aproximadamente una vaca y media para obtener un ternero por año. El ternero nace con 35 kg luego de 9 meses de gestación (cría) y se necesitan entre 8 y 10 meses para que el ternero alcance un peso de 175 kg (destete). Algunos criadores venden el ternero al destete para ser engordados y otros hacen una etapa de recría para venderlo más pesado, pudiendo llegar hasta los 250 kg o más.

En el feedlot, a partir de marzo de 2020 se modificaron los pesos de entrada y salida del feedlot. Se supone la compra de ternero con un peso aproximado de 190 kg y la venta de un novillito de 380 kg netos con destino al mercado interno. Dicho peso se corresponde con el peso promedio nacional de la res para la categoría novillito, que comprende 221 kg al gancho. Además, el feedlot promedio que se utilizó está compuesto por 500 cabezas por unidad productiva, 1037 cabezas al año con un incremento del peso en torno a 1,2 kg por día y 176 días de engorde.

Aquí cabe aclarar que el modelo que se utiliza es el de un animal destinado al mercado interno, correspondiente con un animal liviano. Por el contrario, los animales de exportación, y en general los animales que se faenan en países que son grandes productores de carne bovina, son animales más pesados. Esto es importante cuando se analizan los costos de la cadena, porque una de las etapas más caras es obtener el ternero en la cría. Así, mientras menos kilogramos se le agreguen a ese ternero, mayor participación tendrá el costo de la cría en los costos totales de la cadena.

Respecto al frigorífico, se consideró una faena mensual de 5000 cabezas con un rendimiento (pie/gancho) del 58%, recuperado de subproductos del 3,8% y un desbaste del 5%. Finalmente, el peso promedio por res es de 221 kilos.

En el modelo que se desarrolla en este estudio, el frigorífico es el encargado de la faena y distribución de la carne. Aunque, una forma común de comercialización es que el “matarife” contrate el servicio de faena al frigorífico y sea el matarife quien comercializa la carne a las carnicerías.

En este estudio, como se busca mostrar la composición del precio de la carne al consumidor final, y no del animal completo, estos “recuperos” se llevan hacia atrás en la cadena y se sustraen del valor del novillo y del

ternero. De esta forma, sólo se imputa el valor que luego será carne, y no el valor que se convertirá en distintos tipos de recuperos a lo largo de la cadena.

La carnicería tiene un rendimiento del 76% sobre la res al momento del desposte; sin embargo, existe un “recupero” por la venta de huesos y grasa.

En el proceso de análisis de la composición del precio de la carne, se utilizaron puntos de control de los precios de fuentes oficiales como los precios promedios de Rosgan para la compra de terneros, Mercado de Liniers para novillos, y el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) para el precio promedio ponderado del kilo de carne en góndola.





[www.fundacionfada.org](http://www.fundacionfada.org)

[info@fundacionfada.org](mailto:info@fundacionfada.org)



@FundacionFada

**Sede Central Río Cuarto (Córdoba)**  
San Martín 2593  
(0358) 421 0341 -  358 411 4563

**Sede Buenos Aires**  
Alicia Moreau de Justo 1150 - Piso 3 Of. 306 A  
(011) 5279 4746